Plan Estratégico Institucional

Reformulación

APROBADA EN COMISIÓN EJECUTIVA EL DÍA 1 DE MARZO DE 2021
PENDIENTE DE VALIDACIÓN POR EL PATRONATO.

ecca 2023

para una ciudadanía global

ecca

Gobierno de Canarias
Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deportes

Jesuitas educsi

EL PORQUÉ DE LA REFORMULACIÓN

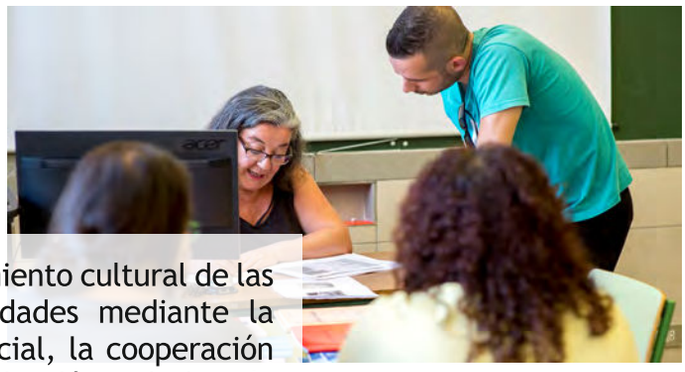
El Plan Estratégico Institucional ECCA 2023 para una ciudadanía global fue elaborado conforme al contexto educativo, social, laboral y económico en el curso 2018/2019.

La crisis de la COVID-19 cambió radicalmente el contexto previsto para el desarrollo de nuestro Plan Estratégico 2023 y nos obligó a reinventarnos, en dos semanas, para seguir siendo respuesta.

El nuevo contexto dibuja una situación de extrema gravedad, sin precedentes en nuestra historia contemporánea (retroceso del PIB en un 14%, tasa de paro que podría llegar al 25% a nivel nacional) que está afectando especialmente a Canarias por su dependencia del sector turístico. Una situación que nos obliga a reformular nuestro Plan Estratégico para que Radio ECCA sume estratégicamente, en el ámbito educativo y social, conforme a los ejes de trabajo del Plan Reactiva Canarias del Gobierno de Canarias. Unas prioridades que se vertebran junto a las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En definitiva, la misión de ECCA no cambia, pero sí debe hacerlo su estrategia para adaptarla a la nueva realidad.

MISIÓN



Promover el empoderamiento cultural de las personas y las comunidades mediante la formación, la acción social, la cooperación internacional y la comunicación, priorizando la equidad entre hombres y mujeres, la atención de las personas más vulnerables, el cuidado de la Casa Común y la vertebración de alianzas institucionales.

VISIÓN ECCA 2023:
PARA UNA CIUDADANÍA GLOBAL

En el curso 2023/24, Radio ECCA será una institución en alianza que:

1. Promueve el crecimiento de una ciudadanía global mediante un Sistema ECCA adaptado al e-aprendizaje y a los nuevos modelos de atención de los distintos colectivos a los que acompaña.
2. Cuenta con una oferta competitiva.
3. Responde con un nuevo modelo organizativo más eficiente que incluya medidas de ciberseguridad y digitalización acorde a la sociedad digital.

Esta visión de Radio ECCA se concreta en tres focos primordiales: igualdad, medio ambiente y trabajo en alianza, velando por su sostenibilidad institucional (transversal).

SOSTENIBLE: UNA ECCA FUERTE, VIVA Y COHESIONADA

FIDELIDAD CREATIVA PARA LA MISIÓN
Ocho líneas estratégicas

Nuestros tres focos: el trabajo por la Igualdad, el medio ambiente y la colaboración en alianza, se implementarán con atención a la sostenibilidad institucional y se vertebran en 8 líneas estratégicas que se concretan en 33 resultados esperados para el curso 2023- 2024.

1. Innovar y actualizar el Sistema ECCA©

- Se prevé contar con Sistema ECCA © actualizado que responda a las necesidades y demandas pedagógicas y tecnológicas de la sociedad digital.
- Se habrá conseguido la adquisición de plenas competencias digitales de todo nuestro personal que imparta formación.
- El nuevo sistema ECCA ©, será competente, accesible e intuitivo según los principios pedagógicos del e-aprendizaje.

2. Oferta formativa competitiva

- Contaremos con 2 productos educativos elaborados en alianza con universidades.
- Adecuaremos nuestra propuesta formativa en Formación Profesional para ampliarla en, al menos, 3 nuevas familias profesionales.
- La oferta de nuevos productos socioeducativos responderá a la demanda de la sociedad alcanzando el 100% de los objetivos de matrícula establecidos.
- Incrementaremos en un 30 % la cuota directa de nuestro alumnado.

3. Sistematizar/mejorar acompañamiento colectivos vulnerables

- Al menos, un 10% del alumnado provendrá de las mesas vertebradoras con las que acompañamos a colectivos vulnerables.
- Disponemos de 6 modelos de acompañamiento específicos para cada uno de los colectivos vulnerables a los que atendemos (jóvenes, menores y familias, migrantes y personas refugiadas, personas con discapacidad, mujer, personas desempleadas sin formación).
- Generaremos conocimiento y divulgaremos las buenas prácticas aprendidas, publicaremos 3 estudios sobre el impacto que genera nuestra actividad con la participación de diferentes universidades.

4. Alcanzar Sostenibilidad Económica

- Incrementaremos los fondos que percibimos por donaciones de particulares y por eventos o campañas hasta los 70 000 € anuales.
- Estabilizaremos la RSC fidelizando a las empresas que ya colaboran con ECCA y logrando aportaciones nuevas hasta alcanzar los 200 000 € anuales.
- Seguiremos creciendo en sostenibilidad hasta lograr que el 90% de nuestras delegaciones sean sostenibles.
- Trataremos de reducir los costes estructurales de nuestra actividad corriente mediante un estudio de viabilidad que nos ofrezca alternativas para rentabilizar la imprenta.
- La radio se incluirá como insumo en los proyectos que redactemos y en las colaboraciones con nuestras alianzas de modo que reporte ingresos que cubran, al menos, el 25% del coste de su actividad.

5. Sistematizar modelo organizativo/gestión

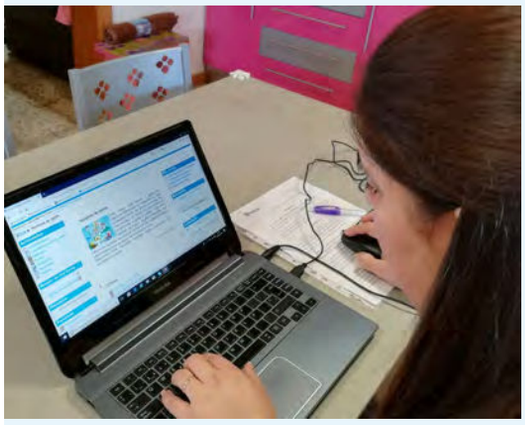
- Se superarán las auditorías sin no conformidades.
- Los nuevos procesos serán valorados por los indicadores del gestor de servicios.
- Se implementará, al menos, un 80% de las acciones para mejorar el desempeño de las personas y de la Institución.
- Se contará con un modelo organizacional sostenible.

6. Sensibilización / Incidencia y ciudadanía global

- Se elaborarán 12 nuevos productos socioeducativos en el ámbito de las habilidades intrapersonales.
- Se elaborarán 9 propuestas formativas para la sensibilización y formación en ecología, medio ambiente y eco corresponsabilidad.
- El 50% de nuestros programas sociales incorporarán la sensibilización ambiental en sus propuestas formativas y actividades.
- El 10% de la programación de producción propia de la radio estará dedicada a temas relacionados con el medio ambiente.
- El canal de Youtube del Aula cultural Loyola -ECCA, dedicado a temas de ciudadanía global, alcanzará las 3 000 visitas mensuales.
- ECCA participará en, al menos, 3 acciones de incidencia socio-política con otras entidades.

7. Proyectar una imagen renovada que responde a la actualidad

- Se contará con una nueva web interactiva, accesible y totalmente optimizada.
- Incrementaremos la presencia en redes sociales alcanzando una tasa media de interacción del 2%.
- Se publicarán, anualmente, 2 artículos en medios especializados en pedagogía e intervención social ...
- Se presentará la experiencia de aprendizaje y buenas prácticas de Radio ECCA en, al menos, 3 foros internacionales anualmente.



8. Digitalización y ciberseguridad

- Se eliminará totalmente el uso de papel en la documentación requerida para el alumnado en la oferta formal y no formal.
- Los procesos de gestión interna de la documentación del alumnado serán en formato 100% digital.
- Se reducirá el uso de papel, lo que reducirá el coste de la valija interna en un 75%.
- Se habrá implementado una política de ciberseguridad en la que se habrá formado a todo el personal de la Entidad.

REFORMULACIÓN

01 Innovar y actualizar el Sistema ECCA

- Educación de Calidad
- Brecha digital y educación a distancia

02 Oferta formativa competitiva

- Trabajo decente y crecimiento económico.
- Educación de calidad
- Programas especiales de formación y empleo
- Plan integral de recualificación para la reactivación económica y el empleo
- Impulso de planes específicos de formación profesional

03 Sistematizar/mejorar acompañamiento colectivos vulnerables

- Reducción de las desigualdades
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Igualdad de género
- Caminar con los excluidos
- Acompañar a los jóvenes en camino

04 Alcanzar la Sostenibilidad Económica

- Actuaciones en política de promoción turística
- Promoción de la marca Elaborado en Canarias
- Plan de comunicación y sensibilización de la ACDS

05 Sistematizar modelo organizativo/gestión

06 Sensibilizar/incidencia ciudadanía global

- Salud y Bienestar
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Acción por el clima
- Cuidar de nuestra Casa Común
- Caminar con los excluidos
- Acompañar a los jóvenes en camino

07 Proyectar una imagen de marca renovada y que responda a la actualidad

- Desarrollos de investigación aplicada, transferencia del conocimiento tecnológico

08 Digitalizción y Ciberseguridad

- Ciudades y comunidades sostenibles
- Cuidar de nuestra Casa Común

● ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
* PAU (Preferencias Apostólicas Universales)
▲ Plan Reactivación Económica y Social

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para el seguimiento y evaluación de la estrategia se cuenta con una nueva herramienta alojada en un Site, disponible vía Web, https://sites.google.com/radioecca.org/pei. Esta nos proporcionará trimestralmente la evolución de cada una de las líneas estratégicas marcadas para detectar desviaciones y tomar las medidas correctivas que fuesen necesarias.

Esta reformulación se pondrá en marcha a partir del mes de abril, después de su presentación a la Comisión ejecutiva del Patronato, emitiéndose el primer informe de progreso con fecha de 31 de mayo 2021.

De esta manera, a lo largo de su desarrollo contará con 14 informes trimestrales, 4 memorias anuales y la memoria final que será presentada en diciembre del 2024 al Patronato de la Fundación.

Presidente de honor:
- D. Ángel Víctor Torres Pérez, presidente del Gobierno de Canarias

Presidente ejecutivo:
- D. Antonio España, provincial de la Compañía de Jesús

Miembros del Ministerio de Educación, Gobierno de Canarias y Cabildos insulares:
- Dña. Mª del Pilar Alegría Continente, ministra de Educación y Formación Profesional
- Dña. Manuela de Armas Rodríguez, vicepresidenta primera y consejera de Educación, Universidades, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias
- Dña. Elena Máñez Rodríguez, vicepresidenta tercera y consejera de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias
- D. Antonio José Olivera Herrera, viceconsejero de la Presidencia del Gobierno de Canarias
- D. Carmelo Ramírez Marrero, consejero de gobierno de Cooperación Institucional y Solidaridad Internacional del Cabildo de Gran Canaria
- Dña. María Ana Franquet Navarro, consejera Insular del Área de Acción Social, Participación Ciudadana y Diversidad; Consejera Delegada de Igualdad y Prevención de la Violencia de Género del Cabildo de Tenerife
- D. Sergio Lloret López, presidente del Cabildo de Fuerteventura

Profesionales, jubilada, voluntariado y alumnado de Radio ECCA:
- D. Amós García Rojas, representante del voluntariado
- Dña. María del Carmen Palmés Pérez, ex subdirectora general de la Fundación y ex directora de Radio ECCA
- D. Juan Manuel Perdomo Cabrera, representante del profesorado de Radio ECCA
- D. Antonio Mª Silva Ramírez, representante del profesorado de Radio ECCA
- D. Braulio José Trujillo Rodríguez, representante del profesorado de Radio ECCA
- Dña. Carmen Delia Suárez Alonso, representante del personal de administración y servicios de Radio ECCA
- Dña. Gabriela Beatriz Gouveia Hernández, representante del alumnado de Radio ECCA

Miembros de la sociedad civil:
- D. Francisco de Borja Benítez de Lugo y Massieu, Fundación Marquesado de Arucas
- D. Fernando Giménez Barriocanal, consejero delegado de Cadena COPE
- D. José Luis Restán Martínez, director editorial de Cadena COPE
- D. Juan Narbona Morales, director territorial de Cadena COPE en Canarias
- D. Juan Ramón Fuertes Blasco, director territorial de CaixaBank
- D. Pablo Bolaños Rivero, presidente de la Asociación ECCA
- D. Ignacio Díaz de Aguilar Cantero, nombrado por el Patronato a propuesta de la Compañía de Jesús
- Dña. María Luisa Tejedor Salguero, nombrada por el Patronato a propuesta de la Compañía de Jesús

Miembros de la Iglesia, de la Compañía de Jesús:
- D. José Mazuelos Pérez, obispo de Canarias
- D. Bernardo Álvarez Afonso, obispo de San Cristóbal de La Laguna
- D. Antonio Allende Felgueroso, delegado de educación no universitaria de la Compañía de Jesús, vicepresidente segundo del Patronato
- D. Luis Arancibia Tapia, delegado del sector social de la Compañía de Jesús
- D. Jaime M. Badiola Villa, responsable de administración de la Compañía de Jesús

Dirección General de la Fundación:
- D. José María Segura Salvador, director general de la Fundación y secretario del Patronato
- Dña. Mª Amparo Osorio Roque, subdirectora general de la Fundación

ecca
CERTIFICAT
AMOR
RESPETO
CONFIANZA
HONESTIDAD
COMUNICACIÓN
RESPONSABILIDAD
Niños
Contamos
FORMAR
Blonde